

A LA ÚLTIMA | SOLAR

Missoni

Los dos nuevos modelos de Missoni se inspiran en la elegancia intemporal de principios de los ochenta. Ambos están caracterizados por la fusión de diferentes materiales como metal, acetato y esmalte, se proponen como gafas de sol (MI 709 MI y 710) y también como gafas graduadas (MI MI 230 y 231). Están disponibles en colores vintage, acordes con las últimas tendencias: negro, marrón burdeos, oro rosa, paladio y rutenio.



Maui Jim

La casa hawaiana presenta las gafas de sol "Black Coral", inspiradas en la sutil belleza del coral negro, joya nacional de Hawái. Este modelo forma parte de la nueva línea de monturas metálicas de Maui Jim e incorpora la tecnología PolarizedPlus2 en sus lentes. Cada montura está realizada en monel (material resistente y duradero) con bisagras anti-corrosivas de aleación de níquel y plata, y almohadillas "Rabalon" ajustables y antideslizantes. Disponible en acabados mate en negro o color café, las varillas en acetato están acabadas en brillo con efecto interior de carey.



Tom Ford

Para la temporada otoño-invierno 2011, Tom Ford incorpora nuevas monturas para hombre y mujer que reflejan su inspiración vintage característica, su compromiso con el minimalismo elegante y su amor por las líneas arquitectónicas depuradas. La montura Ali redondeada (TF221) con sus patillas anchas es una silueta fuerte y moderna cuyas raíces se remontan en la actitud chic de los años 60.

McLaren

Los tres valores de la marca McLaren como "nada es imposible", "todo por una razón" y "crear lo único" constituyen la esencia de una colección exclusiva, desarrollada alrededor de tres conceptos: Urban, Active y Balance. La innovación en materiales, la tecnología vanguardista y la estética atemporal se aplican con el fin de conseguir el máximo confort y satisfacción visual del usuario. Esta colección es diseñada, fabricada y distribuida por la compañía Vistamax 2010.



Okia

El acetato HD de Okia permite una amplia paleta de colores, permitiendo las más explosivas mezclas de colores. Los fluorescentes como el rosa, el verde o el violeta tampoco se resisten a la casa, cuyas gafas destilan personalidad y encanto. La última colección fluorescentes demuestra una vez más cómo a través de su tecnología patentada Okia es capaz de satisfacer el pedido de cualquier cliente, dando expresión a su imaginación.



mo n°49 - 63